

# 2016 “益微学院” 乡村夏令营志愿培训师成长计划

## 4-6月季度简报

主办方：益微青年（EV）  
资助方：心平公益基金会

### 目录

#### 一、项目简介

##### 1.1 项目缘起&计划

##### 1.2 项目目标

#### 二、项目动态

##### 2.1 志愿者培训师实践

###### 【基本信息统计】

###### 【统计信息分析】

###### 【实践成果&亮点】

###### 【志愿培训师反思】

##### 2.2 项目组工作简述及反思

#### 三、7-8 月工作计划表

#### 四、主办方及资助方简介

##### 4.1 主办方简介

##### 4.2 资助方简介



## 一、项目简介

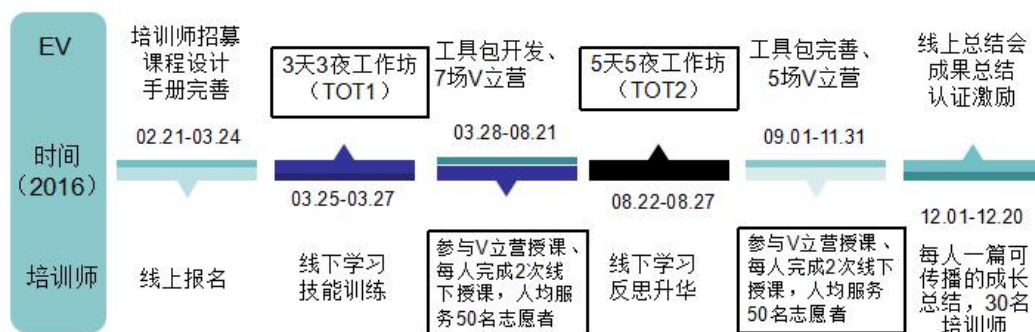
“益微学院”乡村夏令营志愿培训师成长计划（以下简称“益微学院”），通过为全国 10 个片区的 30 名乡村夏令营志愿培训师，提供 2 次线下体验式工作坊（培训师培训）、可复制推广的培训手册及工具包，支持志愿培训师在片区培训志愿者，用夏令营的方式更专业的支教。

### 1.1 项目缘起&计划



EV 针对这一现状，通过 2 年开展 16 场 V 立营（乡村夏令营设计工坊），累计培训全国 500 余名乡村夏令营志愿者/NGO 同仁/高校老师，形成一套体系化的培训课程及手册，并通过培训聚拢了 40 余名企业培训师、教练，形成 5 个分社（长春、广州、成都、武汉、兰州），储备了大量的夏令营培训师。该项目希望通过片区培训师的线下分享，每年服务 2000 名乡村夏令营志愿者。

**2016“益微学院”乡村夏令营志愿培训师成长计划  
项目流程图**



\*方框内代表培训师要参与的培训及课后实践

## 1.2 项目目标

时间	总目标	中短期成果	长远成果
2016	通过 2 次培训师培训及课程工具包支持，培养 30 名片区 V 立营培训师，覆盖全国 2000 名乡村夏令营志愿者。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 场体验式工作坊（TOT）；</li> <li>● 一套可复制推广的培训手册及配套工具包；</li> <li>● 30 名培训师开展 50 场线下工作坊，服务 2000 名志愿者。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 30 名片区培训师；</li> <li>● 1 套不断更新、简单易行的志愿者培训手册及工具包；</li> <li>● 全国高校支教社团都能得到 EV 的培训服务。</li> </ul>

## 二、项目动态

### 2.1 志愿者培训师实践

#### 【基本信息统计】

截止 5 月 31 日 16:00，32 名志愿者培训师通过填写反馈表，由项目组统计总体实践数据如下：

2016 “益微学院” 4-6月志愿培训师实践信息统计			
培训实践信息	实践总量	实践平均数（32人）	备注
培训实践次数	58次	1.8次/人	包含2人一组完成的1次实践，统计为2次实践
培训实践时长	653h	20h/人	包含备课时长和带领时长
实践服务人数	812人	25名/人	包含2人一组完成实践支持的同一批志愿者
服务团队数量	146支	5支/人	包含2人一组完成实践支持的同一批团队
数据来源：《2016 “益微学院” 4-5 月实践反馈问卷》，其中有效数据 32 条。			

## 【统计信息分析】

综合反馈表信息，我们发现：

### 1).服务次数基本达标：

平均每位培训师按计划 2 个月内完成 1.8 次培训，其有 2 人实践超过 5 次、16 人完成 2-3 次、10 人完成 1 次，4 人暂未实践，基本满足项目目标：每位培训师在 4-8 月内完成人均 2 次实践。

### 2).服务时长超出预期：

培训师的服务时长由备课、带课 2 部分时长组成，根据统计，32 人总计投入 653 小时进行实践，按天统计（7h/天）约为 93 天，且人均投入时间为 20h，比预期每人 12h 实践实践还要长，一定意义上体现出培训师线下实践的主动性和认真程度。（计划每人实践 2 次，每次 3h，准备时间和培训时间大致相当，估算为 12h）

### 3).服务人数总量基本达标，但存在两极差异：

按照项目全年计划，今年培训师团队总计要服务 2000 名夏令营志愿者，截止目前（约为项目周期的 1/3 时段），已完成 812 人的培训指标，接近达到半年 1000 人的目标；但因培训师实践时间、机会的差异，和当地夏令营团队数量等因素，个体服务人数出现一定的差异，截止 6 月 12 日，最少服务人数为 15 人，最多服务人数为 195 人，平均每人服务 25 名志愿者。

### 4).服务团队数量可观：

让人惊喜的是，分布在 14 个城市（北京、天津、成都、广州、达州、青岛、西安、兰州、郑州、长春、宁波、南京、合肥和武汉）的 32 名培训师在 2 个月时间内，就将 V 立营的部分内容推广到 146 支乡村夏令营团队中，是 EV “西部阳光 V 行动” 覆盖团队总数的 2 倍，比 2015 年全国 12 场 “START · V 立营” 覆盖的团队数还多，一定程度上实现了 V 立营推广、品牌宣传的重要作用。

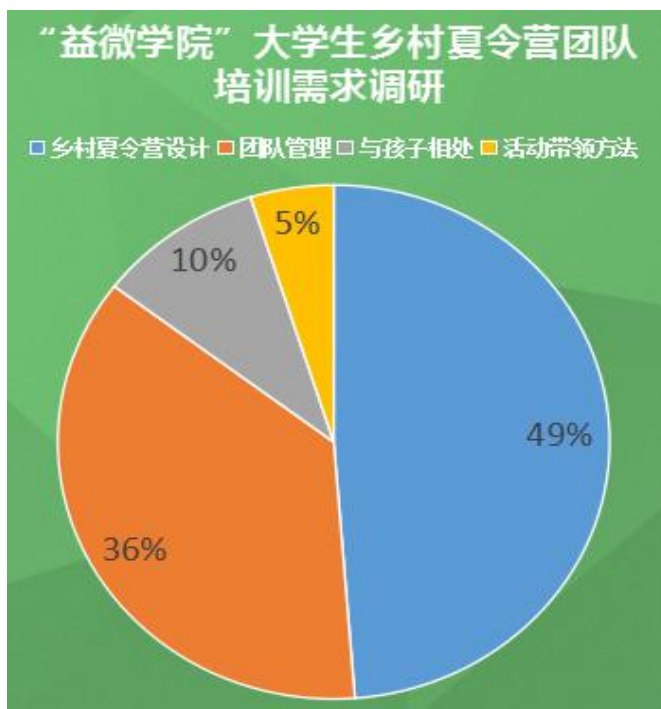
## 【实践成果&亮点】

### 1).实现了乡村夏令营培训师的初步培养和储备：

在上半年 EV 的志愿者培训中，包含 5 场 V 立营及一场近 400 人参会的 “V 行动志愿者五一集训营”，我们共计邀请了 9 位志愿培训师，和我们一同组织夏令营半日体验活动。他们的实践担当不仅分担了全职培训团队的工作量，也得到了参会者的认可。对比 2015 年，我们由 2-3 名全职带领所有培训内容，拓展到今年有近 10 名储备培训师，可以在准备充分的情况下进行 V 立营大部分活动的带领，实现了夏令营培训师资源的初步积累。



## 2).调研了全国 100 余支夏令营团队的培训需求：



如图所示，项目组收集和整理了来自 32 名培训师调研的 146 支夏令营团队的培训需求，提取关键词如“夏令营设计”、“团队管理”、“与孩子相处”及“带课技巧/活动带领方法”进行数据统计，可以看出：大学生团队对培训的主要需求是乡村夏令营设计

（49%）、团队管理（36%），其次是与孩子相处的能力和技巧（10%），以及夏令营活动的带领技巧（5%）。

为此，EV 逐渐推出的 EV 公开课、乡村夏令营设计工坊正在回应大部分团队在夏令营设计、与孩子相处及活动带领

的需求，未来还将开发更多与团队管理相关的课程。

## 3).实现了乡村夏令营理念较大规模的线下推广：



32 名培训师实践服务了近 140 支夏令营团队，让 EV 的夏令营设计理念能够得到初步的推广，涵盖了全国一定规模的高校夏令营团队。

根据反馈，汇总所有培训师带领的内容，统计关键词出现频率，形成右图“培训内容比例”，能看出培训师实践的主要内容：团队建设（36%）、乡村夏令营设计（32%）、与孩子相处（16%）、活动带领技巧（16%）。

结合上图“大学生乡村夏令营团队培训需求调研”情况，能看出培训师的实践基本符合团队需求。

## 【志愿培训师反思】

以下按服务人数列举了 5 个培训师反思样本，可以看到志愿培训师已经基本了解和掌握了“前期筹备、充分备课”、“培训需求调研”、“目标确定、合理规划”、“重视引导和互动”、“收集反馈、不断完善”等培训实施的重点，并通过反复演练逐渐具备一定的体验式活动设计和带领的能力。

志愿培训师	服务人数	实践反思
向光琼（武汉）	15人	1.前期准备要充分； （1）流程提前确定并告知； （2）提前写好详细的策划书； （3）提前进行预演，补充完善流程； （4）场地、时间提前确定好，物资提前准备充分； 2.分工要明确具体，注重团队配合； 3.充分预估活动带领中可能出现的问题 并准备相应的预案。
朱明辉（广州）	60人	1.培训过程中持续关注参与者的状态，当下可以做一些小调整，之后反思自己的设计； 2.能通过游戏、故事、图画或其他体验更直观的展示，并尝试通过隐喻或打比方的形式去表达一些内容更容易让人接受； 3.通过访谈、观察或者共同工作一段时间去了解参与者的需求特别重要。
何秋茹（北京）	95人	1.每一个活动首先要弄清楚目标，带着目标去看活动设计、去构思活动带领的细节才有意义； 2.前期准备是非常非常必要且重要的。尤其是当你需要和他人共同合作完成一场培训活动时，需要在集体备课中达成一致，同时也会发现一些问题并活动可能的解决方法； 3.沟通总是会出现各种“误解”的，延迟判断和反复确认是必须的。
柴 芸（南京）	105人	1.前期准备和制定紧急预案很重要； 2.不要担心在合理范围内出现的失误； 3.培训要完整，培训前资料的分享和培训后期志愿者的反馈。
梁晚笛（天津）	195人	1.前期做好充分准备是必要的，手卡的设置很重要； 2.要培养作为培训师的自信，站在台上展现给大家的要是非常自信的状态； 3.一次活动完之后总结自己没有做好的，在下次争取不犯同样的错误。

## 2.2 项目组工作简述及反思

自 3.24-3.27 “益微学院”首次志愿培训师培训（TOT1）结束至今，项目人员主要的工作是带课支持 V 立营在北京、昆明、成都、上海的开展，并逐步完善 V 立营培训手册，并根据团队需求推出“V 立营体验课”，对接有培训需求的团队和当地志愿培训师，回应团队需求的同时，为培训师实践提供机会。

过程中能欣喜的感到这群储备培训师的成长，有部分优秀学员已经能胜任 V 立营的大部分活动，我们也更关注他们的成长和实践，但也因为注意力分配不均、大家自身工作学习繁忙，缺乏对其他培训师的关注和支持，这也是接下来要通过制定沟通计划完善的问题。



项目组工作	亮点	不足	备注/完善计划
培训师组织及沟通	主动邀请，重视培训现场的备课指导和互动。	未能关注到所有的志愿培训师。	定期与所有培训师进行沟通，了解实践进展及成长咨询。
培训手册整理开发	已形成单个活动的教案模板，并整理出60%的活动文字资料。	未能实现“教具”设计和制作的工作，课程整理时调动的资源较少。	加快开发进度，邀请有设计、排版才能的志愿者共同开发。
对接片区培训师资源及团队培训需求	已有13个团队预约培训师分享，已经建立了基本的申请流程和规范。	团队培训的需求较为多元和个性化，没有很明确的筛选团队、项目组作为中介沟通量大。	形成标准化的“v立营体验课”课案，提供更清晰的团队/培训师对接流程。
外部资源拓展	项目本身吸引了部分青年教育NGO全职的关注，并有明确倾向参与学习。	项目对外的主动传播较少（如微信公号、视频），	主动通过可利用的媒体资源对外传播，寻求导师资源/企业观摩，创造支持的可能性。

### 三、7-8 月工作计划

时间/工作内容	项目组	志愿培训师
6.01—7.01	确定TOT2流程、场地及参会名单； 整理v立营培训手册。	培训实践； 培训痕迹整理，半年小结。
7.01—8.01	青年发展基金夏令营学习； 夏令营项目点走访； TOT2筹备。	TOT2前期学习
8.01—9.01	夏令营项目点走访； 机构外派培训； 举办TOT2。	放假/乡村夏令营实践； 参加TOT2。

## 四、主办方及资助方简介

### 4.1 主办方简介

北京益微青年公益发展中心（简称“益微青年<sup>®</sup>”或“EV”）是一家专注以“乡村夏令营（支教）”为范例培养大学生公益行动力的公益组织。EV脱胎于“西部阳光行动”大学生乡村志愿服务的多年探索，2006年由多名“西部阳光行动”志愿者发起成立，聚焦以教育公益支持青年发展。2014年在北京民政局注册为民办非企业单位。

EV秉持服务学习理念，围绕“乡村夏令营（支教）”开展骨干培训、社团网络、评选资助三个工作模块，以及有机组合的V立营、V社团、V行动、V计划和V导师五个产品，融合积极心理学、引导技术及教练技术为大学生搭建成长平台，和大学生一起在服务他人中成长为“益微青年”。

**EV 愿景：**每个青年都在推动教育公平，每个儿童都能乐享幸福童年！

**EV 使命：**以乡村夏令营为核心，助力大学生和乡村儿童在平等对话中独立、自信、有担当地生长。

**EV 价值观：**

人本——相信生命潜能，待人以尊重、聆听和欣赏。

专注——死磕“乡村夏令营”，为大学生提供志愿服务的机会，为乡村儿童提供丰富假期生活的可能。

专业——汇聚专业资源，锻造专业能力，累积专业成果。

**EV 口号：**做自己的主人，做他人的伙伴！

### 4.2 资助方简介

心平公益基金会（简称心平基金会，网站：[www.xinping.org](http://www.xinping.org)），是段永平先生及刘昕女士发起，于2008年获民政部批准的全国性非公募基金会。

**核心项目 1：**从图书到阅读。倡导各类公益组织在儿童阅读领域积极开展合作，向农村和贫困地区的小学 and 初中捐赠优质图书，协助这些地区持续推动和改善儿童阅读。

**核心项目 2：**大学生公益行动。推动在校大学生积极参加公益行动和志愿服务，提升大学生的社会责任感和公益行动力，发现和培养具有优秀职业精神和公益情怀、富有创造力的青年领袖。

“益微学院”项目组 李强

2016.6.13