

# 2016 年 V 立营——乡村夏令营设计工坊

## 4-6 月季度汇报

汇 报 人：V 立营项目主管柯晓雯

汇报时间：2016 年 8 月

## 目录

- 一、项目简介
- 二、项目执行情况
- 三、项目成果
- 四、评估反馈
- 五、项目反思
- 六、资助方及合作方介绍
- 七、致谢
- 八、各场次通讯稿及回顾视频

## 一、项目简介

### 1.1 项目概述

**V 立营**——乡村夏令营设计工坊，以 EV 原创的“START 服务学习圈”、“乡村夏令营非常 123”为理论框架，“西部阳光行动”十年支教项目管理经验为指导，通过阅读、艺术和游戏等好玩有料的共创体验，通过前期个人挑战、中期 3 天 3 夜营会体验和后期团队挑战，助力乡村夏令营志愿者设计一场好玩、有料、启智的乡村夏令营。

### 1.2 项目缘起

①每年有 10 万大学生参与暑期支教，占参与公益大学生人数的 1/3。其中 90% 支教大学生没有专业培训，使他们在尊重儿童、行为规范、教育多元等方面不能得到有效提升，引发社会对短期支教的质疑。

②大学生缺乏自我认知和社会责任感，对乡村及儿童的了解更是空白，当他们以这样的状态进入农村做支教或乡村夏令营，必将衍生巨大的社会问题；

### 1.3 项目目标

#### 总目标：

2016 年在全国选择 12 个大学生集中的城市开设 12 场 V 立营，在一年内服务 360 名支教大学生社团骨干，引领他们按照乡村夏令营的理念更专业的支教。

#### 分目标：

通过前期个人挑战、中期 3 天 3 夜营会体验和后期团队挑战，使志愿者能够

- ①了解乡村夏令营理念和教育的基本常识
- ②在认识自我的过程中，了解如何和孩子建立联结、平等对话
- ③了解“绘本+”模式的乡村夏令营，并能结合自己社团的实际情况应用
- ④建立基于城市的同城共学小组，实现线上、线下的学习社区
- ⑤带动 12 名企业公益导师及经验丰富的入组 V 友（参与至少 1 次 V 立营，并有意愿继续支持新志愿者成长的老志愿者）就近参与，为 V 立营的标准化课程推广培养师资；

## 1.4 项目课程体系及框架



基于 2015 年 12 场 V 立营的实践经验积累，2016 年 V 立营搭建系统的课程体系，增加前期关于教育理念、夏令营认知和绘本的学习；后期完善线上个人挑战任务，将绘本阅读积累及活动设计作为重点，辅以团队线上交流学习和线下二级分享，让参与者之间的连接更加久有效。



3天3夜的营会中，活动主要围绕乡村夏令营“非常123”体系，贯彻人本教育的理念，以体验式学习法为主，给参与者切实落地操作的指导和实战演练的经验积累；

## 二、项目执行情况

### 2.1 实际执行场次情况

场次	辐射片区	时间	参与学员	入组V友	覆盖社团	资助方
北京	华北区：京、津、冀、蒙	4.7-4.10	38人	6人	23	EV
昆明	西南区：云南	4.14-4.17	32人	4人	21	云南省青年社会组织培育基地资助
广州	华南区：桂、粤	5.19-5.22	26人	4人	13	嘉实基金资助
成都	西南区：川、贵、渝	5.19-5.22	38人	5人	25	嘉实基金资助
上海	长三角：江、浙、沪	6.2-6.5	38人	4人	23	华桥基金会资助
济南	华东区：鲁、晋、豫	6.10-6.12	36人	5人	17	EV

①单场学员参与人数从30名增加至35-40名：为满足志愿者对培训的需求，提高资源利

用率，2016年V立营在确保每场培训质量的前提下，每场参与学员从30名增加至35-40名之间；

②**培训团队阵容豪华，服务更加全方位**：为提升V立营体验效果，让每一个学员感受充分的被倾听、尊重与关注，我们特别邀请1名企业或公益界培训师/教练进行全场观察督导，再加上每个小组（6-8人分为一组）有一名往届优秀学员作为“**入组V友**”全程陪伴、倾听观察、引导协作，作为榜样示范如何和孩子相处，全方位支持学员学习成长；

③**寻找本地机构，支持V立营落地，开拓合作资源**。2016年初，12场V立营一次性的大额筹资遇到挑战，我们立刻转换思路，拆分并计算单场V立营实施资金，主动寻找片区支持大学生志愿者乡村夏令营的机构合作，支持V立营在片区落地，服务志愿者做更专业的支教。

## 2.2 项目精彩瞬间



图1：火热的开场舞——你更精彩。



图2：前期个人学习海报分享。



图3：热情洋溢的入场仪式，每个人都像明星般闪耀登场。



图4：夏令营活动体验——手工



图5：夏令营活动体验——午间阅读



图6：夏令营活动体验——定格雕塑



图7：夏令营活动体验——轻轻泥



图8：夏令营活动体验——故事圈



图9：嘉实基金会片区经理分享——大学生与理财



图10：精心准备的结营证书



图11：生长时刻：我欣赏、我期待



图12：结营仪式：共煮石头汤，启程

## 三、项目成果

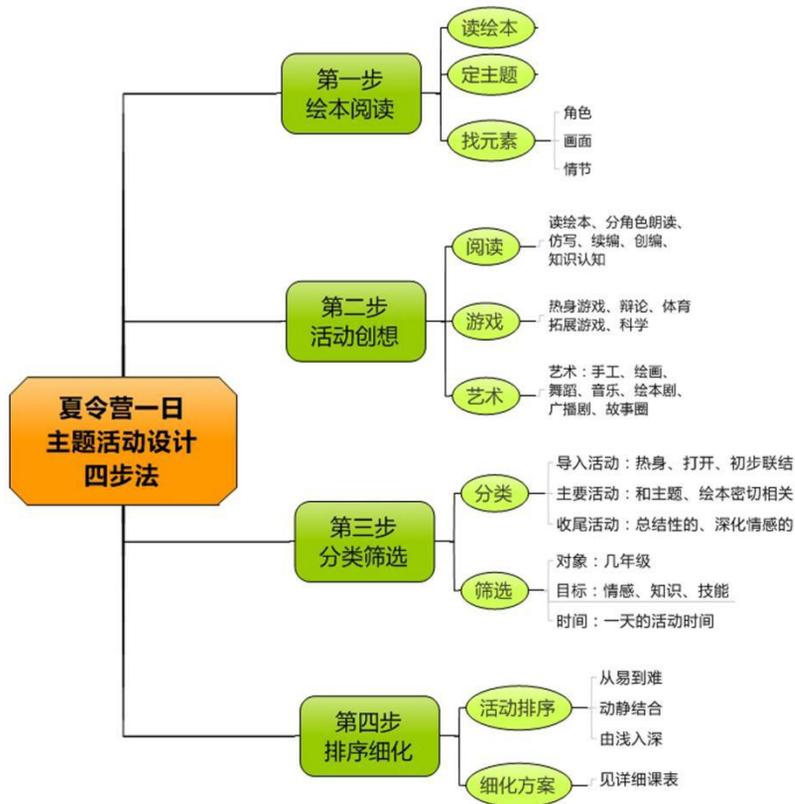
### 3.1 参与人数

2016年上半年6场V立营**直接参与人数280人**，其中包括参与学员208人、28名入组V友，15名企业及NOG伙伴。间接影响2000人，其中包括学员回学校后的二级分享、微信朋友圈分享收获心得等；

### 3.2 课程产出

①晨读、午间阅读更名，并撰写出新的带领说明（详见附件一、附件二）

②总结梳理出以**绘本为载体**的“夏令营1日绘本活动体验四步法”



③2天精简版V立营课程方案1套

DAY 0	DAY 1 夏令营体验	DAY 2 夏令营设计
报到	夏令营开营&夏令营目标 公约建立 3种能力-与孩子相处	如何设计一天的主题活动？ 如何搭建乡村夏令营框架？
	一日夏令营体验 3块积木“阅读、游戏、艺术”	如何进行高效的反思、团队讨论？ 绽放时刻（二）
	反思回顾	反思回顾
开营仪式	绽放时刻（一） 生长时刻	离营

## 四、评估反馈反馈

上半年 6 场培训总计参与学员 208 名，回收反馈表样本数据为 154 份。反馈集中在以下几点：

4.1 学员对培训内容、培训师表现、后勤安排等整体满意度较高。但也有部分学员因为个人期待、身体状况或学业压力导致个人参与状态不佳；



### 4.2 前期个人挑战对于 3 天 3 夜的营会学习有较大帮助

- ①超过 80%的学员认为，前期个人挑战中理念学习有利于参会学员对益微的教育理念和乡村夏令营理念有初步了解和体会，也更清楚的了解这次培训的方式，激发学习的兴趣；
- ②对绘本及其价值有初步的感知，能帮助学员更好的理解现场的学习内容；
- ③现场分享学习心得海报，让伙伴们在交流教育、公益和乡村夏令营观点的过程中，自然、

快速的破冰相识、建立联结；

④学员带着问题和疑惑，在营会中更有针对性的学习。

### **4.3 学员的自信心有所提升**

超过 80%的学员反馈，参与营会过程中自己可以流畅的在众人面前表达、积极主动表演，并发现了自己的很多闪光点。在被倾听与认可中，学员的自信心有明显的提升。

### **4.4 绽放时刻虽然短暂，但学员收获满满**

每天晚上 1 小时的绽放时刻里，我们或邀请嘉宾分享关于公益、教育的话题，或交给参与者自由发起话题、约谈一些感兴趣的伙伴。短暂而激烈的交流碰撞，学员可以做一只蜜蜂，分享自己的经验；或者做一只蝴蝶，抓住难得的机会，学习伙伴们的经验；又或者是一个话题发起者，不放过任何一个伙伴，积极寻找解决问题的答案；

**4.5 学员对营会的期待：**能够增加团队管理、拓展游戏、备课指导、儿童性教育的内容；

希望节奏更慢一些，增加休息时间；增强大组互动，认识更多的伙伴。

**4.6 学员对入组 V 友的评价：**能够耐心、热情、真诚陪伴着大家，适当给予小组参与者一

些引导，推进活动流程。他们更加关注培训中每一个学员的参与状态，及时的表达欣赏和

鼓励。同时对于 V 友的角色定位，如何适当的把握引导和推进的分寸，也有待提升。

#### 4.7 一句话评价 V 立营

参与了本次 V 立营我学习到了很多关于乡村夏令营的理念，同时也学习到了很多好玩又有趣的游戏，在玩游戏的时候也在感叹：原来绘本可以这样解读，原来游戏还可以这样玩，原来诗歌还可以这样读.....在学习到了知识的同时，还收获了浓浓的友情，真的很棒！

——罗戈莉 | 广西师范大学地理协会心翼团队

开始用不一样的眼光看待他人和自己，每个人都是独一无二的，都有无限的潜能，要多抓住机会挑战自己，而且找到了绘本的正确打开方式，明白了夏令营的真谛，更开心和幸运能遇到一群志同道合的朋友！

——王维 | 西南民族大学善之力爱心社

让每个人都获得自信、发现自己的长处，藏宝袋等等的小设计让人感动也有思考。对乡村夏令营的理论介绍讲解让我们更切实的了解到我们在做什么。结交到很多志同道合的朋友。

——刘纯玥 | 南京审计大学传递童年

## 五、项目反思

### 5.1 培训需求繁杂，无法全部满足

在以往培训经验总结及需求调研中，学员对于“课程设计”、“与孩子相处”、“团队管理”、“利益相关方沟通”等培训内容有较强的需求。但 3 天 3 夜营会时间有限，在 EV

明确 2016 年全面推广乡村夏令营的目标下，结合线上线下学习内容区分，3 天营会内容必

须有所取舍。

### **【改进措施】**

①确定 V 立营聚焦于乡村夏令营的设计，让学员充分体验和学习乡村夏令营。同时在营会中设置开放空间，让学员自由交流探讨，解决个性化需求。

②学员后期学习对接益微青年官方网站，完善“乡村夏令营宝库”，通过线上学习满足学员更多需求；

## **5.2 “前期个人挑战”效果显著，但监督与跟进不足**

“前期个人挑战”效果显著，但实施期间没有跟进，一些学员无法自觉完成；海报呈现形式单一，无法照顾所有人的优劣势和喜好；

### **【改进措施】**

①学员报名后，先做完“前期个人挑战学习”，经过电话访谈和问卷调查确认，再确定报名成功，保证学员前期对基本常识、理念都有了解和学习；

②继续保留海报的呈现方式，但学员可自行选择手绘或电脑制作。增加读书笔记、PPT 的呈现方式；

## **5.3 后期挑战很有必要但难以执行**

“后期团队挑战”中绘本分享持续性较高，学员反馈也较好。但二级分享及线上绽放时刻因为操作难度更大，且持续时间更长，没有有效的跟进机制，学员难以坚持，效果也难以

评估；

### 【改进措施】

①保留绘本分享和线下二级分享的挑战。执行期间由实习生督促和跟进，执行结束后通过填写问卷的形式提交执行反馈，实现督促跟进的目标；

## 5.4 筹资存在很大的挑战

2016 年初 V 立营筹资遇到挑战，在经过市场调研后，我们发现 V 立营目前存在以下问题：

①V 立营这样的志愿者培训项目目前并没有得到基金会、企业等资助方的认可，一次性投入 60 万的资金支持收益和风险无法评估，很难得到一家资助方 12 场的资助；

②V 立营的社会认可度显然不高，这意味着该项目的宣传没有做到位；

③EV 对资方的了解不足，且筹资工作不够重视，2016 年的筹资在年初才启动，时间太仓促；

### 【改进措施】

①拓宽 V 立资助方申请，拆分单场 V 立营运营成本，寻找本地合适资源，如有大学生支教或夏令营项目的机构，提供单场全额资金或场地支持和工作人员差旅，学员自行承担交通费及住宿费，支持 V 立营落地；

②考虑到单场 V 立营合作方不同，必然增加利益相关方沟通协调的工作量，上半年 V 立营场次暂时由原定的 8 场缩减为 6 场，下半年也只开放北京场合南京场。

③一些 EV 合作社团较集中的片区没有筹到资金，但为了确保 V 行动的顺利实施，济南场在未申请到资助的情况下将 3 天营会改为 2 天 2 夜精品课程；

## 5.5 仅靠 2 名全职工作人员，无法满足越来越大的志愿者培训需求

从 2015 年下半年名额爆满的趋势判断，V 立营的需求正在急速增加，但仅仅靠 2 名全职培训师的力量，根本无法满足大量乡村夏令营志愿者的培训的需求。

### 【改进措施】

EV 开发新的项目“益微学院”，培养 12 个片区至少 20 名志愿者培训师，更加低成本高质量的支持乡村夏令营志愿者成长；

## 5.6 项目执行人员反思

2016 年，START-V 立营为方便传播，正式更名为 V 立营，我从去年的项目主管转换为课程协助，主要负责课程完善和带领，以及入组 V 友的培训。上半年工作中我和搭档晓雯一起完成了北京、昆明和上海 V 立营中，又带领“益微学院”在四川的大学生培训师完成了成都场 V 立营。

上半年 4 场 V 立营下来，整体感觉是顺畅和温情。顺畅来源于 V 立营课程的相对完善、带领者的逐渐成熟和益微学院培训师的成长，它们共同构成了 V 立营稳定顺畅执行的堡垒。温情则来自于 V 立营带给志愿者成长的同时，不忘初心的关注每个人，在意和伙伴的情感联结，尤其是当营会结束后看到大家恋恋不舍的时候。

4 场 V 立营的组织和带领工作，给我最大的启发和成长是：任何学习都不是简单的 3 天体验，还应该包括前期的资料学习和后期的实践应用。今年我们设置了前期任务和后期挑战，让营员在参会前就提前了解“非常 123”、“绘本”等概念，还将营会的重点技能“读故事”、“生长时刻”作为后期挑战，不仅让营员更易接受现场的体验，也为后期志愿者的小组共学提供了机会。

未来 V 立营还会继续不断完善，出现在大家面前，满足志愿者学习设计乡村夏令营的需求，而我们接下来的第一步，就是要推出 V 立营培训手册和大学生培训师，支持这款广受好评的培训产品，在全国各地支持更多志愿者成长。同时欢迎大家为我们的工作提出宝贵意见，或者亲身体验 V 立营，和我们一起创造更多好玩、有料的夏令营活动吧！

### ——项目主管 李强

2016 年，V 立营项目从一开始便遇到了筹资的挑战。在这一次挑战中，作为项目主管的我，也从一个培训师的角色开始真正进入到项目管理者角色，开始细致的思考 V 立营的筹资和发展。当筹资迟迟未能如愿时，我们一方面感慨这样一个“好项目”难道就这样夭折了？另一方面也的确反思为什么没能得到资方认可。当时的我表面平静，实则内心焦虑，背负了很大的压力。最终，在得到嘉实基金会全年 4 场资助的前提下，我们采用片区机构支持落地和学员或社团自付费落地的方式，在上半年顺利开展 6 场 V 立营。

项目管理方面，在对项目进行了细致的梳理和拆解后，做好合理的分工有助于项目执行方高效协作。将固定的项目执行操作流程化、书面化，使得重复的工作简便易操作。

在课程上，我发现自己对“乡村夏令营设计与带领”有了更多自己的想法。每次营会都会支持学员落地实施方面持续思考、改进课程方案，并最终提出了一绘本为载体的“乡村夏令营一日主题设计四步法”。当然关于理论的讲解和学习，如何让学员更高效的吸收，并能应用还在持续的探索中。

对于我个人，这半年的培训中，尽管课程内容已经非常熟悉，流程也很清晰，但每次都会新的发现和学习。同时也会因为长期的出差奔波，开始对在外地做培训有一些疲倦，因此下半年工作上也会相应的有一些调整。

这半年中，更加落地、精细的 V 立营一直得到大家的高度认可，我很坚定的相信着 V 立营为大学生志愿者带来的价值。一群散落在各地的公益青年人聚集在这里，被尊重、被倾听、被欣赏、被信任，为了同一个目标，依靠彼此的力量相互温暖和迎接挑战，这将是每一个有责任感的青年人都渴望的陪伴与成长！

——项目主管 柯晓雯

## 六、资助方及合作方介绍

### 6.1 广州场、成都场 V 立营资助方

#### 嘉实基金 远见者稳进

**嘉实基金管理有限公司**成立于 1999 年 3 月，是国内最早成立的老十家基金管理公司之一，首批获得全国社保基金投资管理人、境外证券投资管理等多项业务资格，奠定了业务“全牌照”领先优势。2010 年以来，嘉实基金推进多元化战略，从传统公募基金逐渐向多元化综合金融服务集团转型。截至 2015 年末，实现各类资产管理规模人民币近 7000 亿元，连续十年位居行业前列，为逾三千万投资者提供专业的理财服务。

嘉实基金秉承“远见者稳进”经营理念，坚持以“战略引领发展”，以“服务客户财富增长”为使命，以普惠金融为理念，创造优质产品和服务，力争实现客户、员工和公司长期共赢发展，从而使嘉实成为具有国际竞争力的综合金融集团。

### 6.2 昆明场 V 立营合作方

#### 云南省青年公益社会组织培育基地

2014年10月在共青团云南省委、云南省民政厅的领导、西南林业大学的关心、支持和参与下，云南省青少年发展基金会积极探索，成立了云南省青年公益社会组织培育基地。培育基地的定位是服务初创期和发展期的我省青年公益社会组织发展，结合云南省青年公益社会组织 and 高校公益社团发展的内外部环境，针对我省青年公益社会组织的阶段性需求，主要提供能力建设、公益资源支持、公益组织交流平台、办公场地及后勤服务，同时筹办国内，中国和缅甸、东南亚等国家的民间公益慈善组织交流平台。

### 6.3 上海场 V 立营合作方

#### 华桥基金会

2004年，留学英美并在硅谷半导体高科技领域工作多年的叶守璋先生和一群热心公益的海外侨胞一起，为了回馈社会、报效祖国，在上海创办了“华桥基金会”。“华桥”取“华侨”的谐音，也意为搭建海外华人和国内同胞沟通的桥梁。基金会主要针对东亚欠发达地区的教育、健康卫生及公益发展提供人道主义援助。

## 七、致谢

感谢**嘉实基金**给予**广州、成都、北京（下半年开放）、南京（下半年开放）**4场V立营的全额资助，让至少150名志愿者能够更加专业的服务于乡村儿童；

感谢**云南省青年公益社会组织培育基地、华桥基金会**联合EV举办昆明场、上海场V立营

感谢**济南市同心圆社会组织服务中心和山东大学蒲公英青年公益发展中心**支持济南场V立营落地

感谢上半年支持V立营的**28名入组V友**，**15名企业及NOG伙伴**

感谢所有支持和关注 V 立营的伙伴们

因为有你们，V 立营将继续坚持服务乡村夏令营志愿者专业的支教！

## 八、各场次通讯稿及回顾视频

北京场	通讯稿： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/50.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/50.html</a>
	回顾视频： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/51.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/51.html</a>
昆明场	通讯稿： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/55.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/55.html</a>
	回顾视频： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/56.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/56.html</a>
成都场	通讯稿： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/52.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/52.html</a>
	回顾视频： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/53.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/53.html</a>
广州场	通讯稿： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/54.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/54.html</a>
上海场	回顾视频： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/59.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/59.html</a>
济南场	通讯稿： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/57.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/57.html</a>
	回顾视频： <a href="http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/58.html">http://www.yiweiqingnian.org/home/project/detail/id/58.html</a>